

PRÉSENTATION DE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2011-2013

Comité Québec en Forme de Rosemont

Présenté aux intervenantEs du quartier

18 octobre 2010

MEMBRES DU COMITÉ QUÉBEC EN FORME ROSEMONT

Nom de l'organisation	Secteur	Nom du représentant	Fonction
CSSS Lucille-Teasdale	Santé	Marie-Ève Gaudreault	Organisatrice communautaire
BC CPE (SGMF)	Petite enfance	Sandra Bilodeau	Directrice
École St-Jean-de-la-Lande	Scolaire	Lina Fortin	Directrice
Bouffe-Action Rosemont	Communautaire	Catherine Lafond	Nutritionniste
Bouffe-Action Rosemont	Communautaire	Elsa LeMaire	Directrice générale
Commission scolaire de Montréal (CSDM)	Scolaire	Nelson Gendron	Agent du bureau de relation avec la communauté
Loisirs récréatifs et communautaires de Rosemont	Communautaire	Jocelyn Pauzé (il est aussi commissaire scolaire, Rosemont-Nord)	Directeur général
École Sans Frontière	Scolaire	Line Frenette	Directrice
CCR L'Entre-Gens	Communautaire	Joël Caron	Coordonnateur volet jeunesse
Arrondissement Rosemont-Petite-Patrie	Municipal	Sarah Biardeau	Agent de développement loisirs et sports
Accès-Cible Jeunesse Rosemont (ACJR)	Communautaire	Nicole Martineau	Directrice générale
CDC de Rosemont	Communautaire	Denis Leclerc	Directeur général
CDC de Rosemont	Communautaire	Magdalena Schweiger	Agente de développement

1. Survol de la démarche dans le quartier depuis 2008

- La démarche qui a conduit à la mobilisation des partenaires actuels impliqués dans cette demande de soutien a débuté en 2008.
- En mars 2008, la CDC de Rosemont a invité les acteurs du quartier, en présence d'un responsable de QEF, pour présenter QEF et pour déterminer si ce nouveau fonds pouvait répondre aux besoins de la communauté rosemontoise. Plus de 25 personnes ont participé à cette rencontre et les partenaires ont signifié leur intérêt et leur volonté de poursuivre l'échange et d'entrevoir un projet pour le quartier.
- En juin 2008, une 2^e rencontre s'est tenue en présence de plus de 20 intervenants du quartier. Les gens ont décidé d'aller de l'avant et ont choisi de prendre le temps de dresser un portrait et d'élaborer une planification stratégique (scénario « cappucino ») plutôt que faire le tout de façon accélérée (scénario « expresso »).
- Ainsi, en septembre 2008, s'est créé 2 comités de pilotage des portraits : un comité de pilotage pour le volet alimentation et un autre pour le portrait en activité physique, sportive et de loisir. Chaque comité regroupait environ 6 personnes provenant de différents types d'organisations.
- Les comités ne parlaient pas de rien car des éléments à considérer avaient été identifiés lors des rencontres précédentes : présence de nombreuses structures sectorielles existantes dans le quartier; présence d'une démarche de priorités de quartier Décider Rosemont ensemble dont deux priorités étaient interpellés par ce projet, soit l'accès à la nourriture et l'accès au loisir; travail concerté à réaliser avec des acteurs de différents réseaux et de différentes cultures d'intervention (municipal, scolaire, santé et services sociaux, communautaire, loisir et sport, jeunesse, petite enfance, alimentation, emploi); le désir que ce projet soit mobilisateur et la grande capacité de Rosemont à porter des projets mobilisateurs.
- Ainsi, dès l'automne 2008, les comités ont entamé la cueillette d'information pour dresser le portrait et ils ont vu grand ! : construction de plusieurs questionnaires s'adressant aux parents, aux intervenants, recensement des activités existantes, groupes témoins avec des intervenants, questionnaires aux directions d'écoles, etc. Le besoin étant davantage important pour le volet alimentation car il existait un plus grand manque de données au niveau alimentaire.
- Pendant l'hiver et le printemps 2009, beaucoup de travail a été réalisé pour construire et distribuer les questionnaires, effectuer le recensement des activités, autant au niveau de l'alimentation qu'au niveau de l'activité physique, sportive et de loisir.
- L'importance des outils développés pour la cueillette d'information a eu pour effet de reporter la date de dépôt initiale du 30 avril 2009 que s'étaient donnés les acteurs.
- À partir de l'automne 2009, les travaux ont commencé à souffrir d'essoufflement. Plusieurs changements de personnel au sein de la CDC de Rosemont (qui s'est poursuivi jusqu'en février 2010), les difficultés rencontrées dans la saisie des questionnaires et le manque de disponibilité des membres des comités ont fait en sorte que les travaux n'ont pas avancé beaucoup et la mobilisation des membres fut fragilisée. La nouvelle date ciblée pour déposer à QEF, le 30 octobre 2009, fut à nouveau reportée.
- À compter de janvier 2010, un travail intense fut réalisé pour finaliser la compilation des questionnaires. Les travaux ont finalement été complétés en mars 2010.
- En février 2010, des réunions de chaque comité de pilotage ont permis aux nouveaux responsables du dossier au sein de la CDC de mesurer l'état d'avancement des travaux et le niveau de mobilisation. Les membres de chaque comité ont souligné leur désir d'unifier les 2 comités pour n'en faire qu'un seul afin de briser l'isolement et sentir que le projet soit mobilisateur.

- En mars, une première rencontre commune depuis longtemps fut organisée pour relancer les travaux. Un état de situation fut partagé et les travaux à compléter furent présentés. Les membres des comités ont réitéré leur engagement dans la démarche. Le besoin d'avancer et de ne pas reporter encore les délais fut nommé et un momentum fut recréé.
- Les travaux se sont intensifiés en mode collectif entre mars et juin. Des réunions de l'ensemble du comité se sont tenues aux 2-3 semaines et ont permis de dresser les grandes lignes du portrait. Par la suite, l'identification des enjeux fut discutée et un plan triennal fut élaboré et retravaillé en sous-groupe ainsi qu'en grand groupe lors de deux rencontres.
- Les travaux depuis mars se déroulent dans un climat vraiment constructif, les consensus sont facilement atteignables et la quantité de travail réalisée par le comité fut importante.
- La possibilité de déposer en juin a permis de maintenir la mobilisation maximale des membres du comité et de pouvoir avancer à grands pas dans le portrait et la planification stratégique.

Les membres des 2 comités de pilotage ont investi beaucoup d'énergie dans la création de questionnaires et la cueillette d'information entre l'automne 2008 et l'automne 2009. Voici une liste des outils développés et de la cueillette effectuée :

- Questionnaire aux parents ayant des enfants de 0-5 ans, habitudes alimentaires (171 répondants dans des CPE, service de garde en milieu familial, organismes communautaires).
- Questionnaire aux parents des élèves de l'école primaire, pratique de l'activité physique, sportive, de loisir et l'alimentation (989 répondants).
- Questionnaire sur les saines habitudes de vie aux responsables en milieu familial (16 répondants).
- Réunion de la table de la petite enfance et focus-group avec les intervenants en petite enfance (octobre 2008).
- Questionnaire aux intervenants de CPE (5 répondants).
- Recensement des activités physiques dans les écoles primaires.
- Questionnaire aux directions d'écoles, volet alimentation (à traiter).
- Répertoire de l'offre alimentaire offerte et des activités offertes à la clientèle âgée de 0-17 ans (septembre 2009).
- Recensement des installations (centre, chalets de parcs, collèges et écoles, jardins communautaires, parcs).
- Recensement des activités du secteur de Rosemont, sports et activités physiques (portrait des cours offerts, arrondissement).
- Recherche-action sur les besoins des enfants de 5-12 ans (table de concertation jeunesse de Rosemont (60 participants).
- Questionnaire sur les saines habitudes de vie pour les 13-17 ans (à distribuer).

Tous les membres des comités ont contribué à la cueillette et/ou à l'élaboration des questionnaires selon leur champ d'expertise.

À partir de l'hiver 2010, la dynamique fut la suivante :

- Les 2 comités ont fusionné en un seul. La mise en commun des expertises et des points de vue a enrichi la réflexion et les discussions.
- Une première synthèse des résultats des questionnaires ou des recensements a été fait par l'agente de développement de la CDC de Rosemont et fut présentée aux membres du comité pour commentaires, validation, bonification.
- Le travail pour identifier les grandes lignes du portrait et de la planification stratégique s'est effectué lors de rencontres du comité, sous forme consensuelle. L'animation de ce processus et des rencontres était assumée par la direction générale de la CDC de Rosemont.
- La dynamique fut animée par la CDC de Rosemont, les membres ont assuré une participation très active et soutenue. Le taux de participation à chaque rencontre s'est élevé à 90%. Les décisions étaient prises de façon consensuelle. L'expertise terrain et la forte connaissance du quartier des membres du comité ont permis de bonifier l'analyse du portrait et de dégager assez facilement les enjeux.
- Les acteurs du quartier ont pu ainsi mettre leur énergie à dégager une vision commune et la collaboration avec l'agent local de QEF a permis aux animateurs de la démarche d'être bien accompagnés dans cette étape importante pour le quartier.

2. Mode de gouvernance

Pour la phase de cueillette d'information : travail en comités de pilotage où chacun a pu mettre à contribution son expertise

Pour la phase de mise en commun pour le portrait et la planification stratégique :

Processus de prise de décision : de façon collective, en réunion de l'ensemble des membres du comité. Travail soutenu à partir de mars 2010, réunions aux 2 semaines. Validation consensuelle des principaux éléments du portrait, des enjeux qui s'y dégagent et de 2 versions du plan triennal.

Mode gouvernance : il ne s'est pas avéré une nécessité d'en établir une de façon détaillée car la collaboration était excellente. L'objectif était commun et partagé : avoir une vision commune des principaux éléments du portrait et de la planification stratégique.

Cependant, tous les membres partagent l'importance de formaliser le tout à l'automne 2010, dans la phase de démarrage, car cet aspect est jugé comme étant une assise extrêmement importante afin d'éviter les dérapages, les conflits, les tensions et les flous quand viendra l'étape de la mise en œuvre des plans d'action. L'ensemble des membres souligne l'importance d'avoir une action et une gestion concertée.

ÉTAT DE SITUATION

3. QUELQUES ÉLÉMENTS DU PORTRAIT de la communauté

3.1. Dimension *socioculturelle*

Points positifs

- **Conscience des éducateurs** sur l'impact des adultes sur les saines habitudes de vie chez l'enfant (questionnaire responsables milieu familial – volet alimentation) (réunion du comité, printemps 2010, validation : le milieu familial est très conscient de l'importance du rôle que les éducateurs jouent concernant une acquisition des bonnes habitudes alimentaires).
- **Les parents ont une perception positive des habitudes et connaissances alimentaires de leur famille.**
 - Les parents des CPE répondent à 98% qu'ils sont sensibilisés à une saine alimentation (questionnaire 0-5) : connaissance du guide alimentaire, importance de bien manger, etc.
 - 92% des parents (4-12 ans) ont la perception que les enfants ont une acquisition de bonnes habitudes alimentaires.
- Existence de jardins communautaires, de cuisines collectives
- Plusieurs événements ponctuels sont réalisés par différentes organisations dans leur milieu
- La qualité des activités est bonne, les interventions sont de qualité (comité, printemps 2010)

Points négatifs

- 84% des parents dont l'enfant fréquente un CPE, un milieu familial ou un organisme communautaire ne connaissent pas les **ressources du quartier** en alimentation (questionnaire 0-5 ans)
- Aucun CPE ne participe à des projets de milieu (questionnaire responsables CPE)
- CPE sont moins informés sur les installations et les services offerts en loisirs (Questionnaire responsables CPE)
- **Il semble y avoir un écart entre la perception positive des parents sur les habitudes alimentaires et la réalité.**
 - Selon les questionnaires, c'est de l'ordre de la perception, du savoir mais lorsqu'on regarde le savoir faire, le résultat est différent :
 - 35,67% des parents trouvent que c'est compliqué de préparer un repas sain (questionnaire 0-5 ans);
 - Les parents des enfants 0-5 ans affirment manger des repas commerciaux fréquemment pour les dîners (32,62%) et les soupers (35,15%);
 - Les boîtes à lunch sont catastrophiques! (recherche action Cécile Auclair, validation en réunion de comité printemps 2010)
- **Méconnaissance de la population des ressources** en alimentation du quartier (questionnaire 0-5 ans) et en activités de loisir et de sport (validé en réunion de comité, printemps 2010). Exemple : seulement 12,9 des parents % disent connaître les ressources offertes en matière alimentaire de 0-5 ans
- **Les intervenants ont également une méconnaissance des ressources existantes** (validé en réunion de comité, printemps 2010)
- **Il faut maximiser la concertation, le réseautage et surtout assurer un meilleur échange d'information** entre services de garde éducatifs, école, parents, milieu communautaire, loisir

(questionnaire 0-5, réunion TPE – volet loisir, 8 octobre 2008, valider par tous les membres du comité, printemps 2010)

- Réapprendre et **revenir sur l'idée que l'activité physique est aussi jouer**, s'amuser et bouger dehors (réunion TPE – volet loisir, 8 oct 2008, validé en comité, printemps 2010)
- Difficulté à rejoindre, à sensibiliser certains groupes ou clientèles :
 - Sensibiliser davantage les parents issus de l'immigration aux enjeux de l'hiver québécois (réunion TPE – volet loisir, 8 oct 2008)
 - Familles monoparentales
 - Gens vulnérables
 - Familles qui ne fréquentent aucun réseau
- CPE souhaitent plus de documentation pour les parents et les éducatrices qui sont moins informées (ouverture à la formation et à la sensibilisation)
- Renforcer le réseautage, échange d'info et de connaissance entre les CPE, les écoles, le communautaire et les parents

3.2. Dimension *physique*

Points positifs

- **Les parcs sont généralement bien équipés au niveau des aires de jeu** (activités, installations, équipement dans les parcs) (plusieurs améliorations ont été réalisées depuis 2008)
- Les familles sont habituellement bien desservies dans les parcs de Rosemont avec la popularité des aires de jeux comme le bocce, croquets, les fers, la pétanque etc. De plus, il y a présence de table à pique-nique presque partout.
- 12 répondants sur 16 parmi les éducateurs en milieu familial connaissent les **installations de loisirs** et 10 sur 16 en font l'usage (questionnaire responsables milieu familial – volet loisirs)
- L'arrondissement a annoncé en 2010 qu'elle sécurisera tous les parcs pour les 0-5 ans d'ici 2 ans.
- L'arrondissement s'est engagé à faire des actions pour apaiser la circulation et favoriser les modes de transport actif.
- 8 jardins communautaires – dont trois dans l'Est de Rosemont

Points négatifs

- **Les parcs et les installations ne sont pas toujours adaptés à l'âge des enfants** (questionnaire responsables en milieu familial – volet loisir, validé en comité, printemps 2010)
- **Il y a un besoin d'augmenter les lieux d'animation pour les jeunes en dehors de l'école**, notamment dans l'est (recherche-action : besoins des enfants 5-12 ans à Rosemont)
- Il faut **maximiser l'utilisation des lieux, maximiser la collaboration** entre les CPE, écoles, arrondissement, organismes.
- Défi d'améliorer l'aménagement et l'accessibilité de certains parcs et des installations de loisirs (questionnaire responsables milieu familial, réunion TPE – volet loisir, 8 oct 2008)
- **Besoins au niveau des parcs et installations :**
 - activités pour les 12-17 ans dans le Vieux-Rosemont (terrain de basket-ball, skatepark), aires de jeux pour les 0-5 ans dans l'est de Rosemont (comité, printemps 2010).
 - Améliorer l'installation de sport pour les jeunes de 12-17ans notamment pour le basket-ball, le soccer et le skatepark (activités, installation et équipement dans les parcs)
 - Meilleur équipement pour des parcs dans l'est (activités, installation et équipement dans les parcs)
- **Il y un manque d'infrastructures dans l'est de Rosemont**, il n'y a qu'un seul centre de loisir, le Centre Alphonse-Desjardins
- L'éloignement (piscine intérieure), transport (trop d'heure de circulation de l'autobus, trop de transfert), obstacles dans l'accès aux service/installations, certains parcs ne sont pas sécurisés (questionnaire responsables CPE)
- Désert alimentaire dans l'est de Rosemont (Fruits et légumes – DSP)
 - Manque de variété d'alimentation (DRE)
 - Éloignement géographique de l'épicerie (DRE)
 - Dans l'Est : plusieurs familles vulnérables, existence de poches de défavorisation
- La plupart des installations de la ville offrent de la nourriture. Cependant, on y observe une grande quantité de malbouffe et de boisson gazeuse. La clientèle visée de ces centres est de 5 à 17 ans, par contre on s'adresse davantage aux 13 à 17 ans.
- Il n'y a pas de corridors scolaires (réunion comité, printemps 2010)
- Les parents ont répondu que la moitié des enfants se déplacent à pied à l'école (questionnaire 4-12 ans). Cependant il semble y avoir un écart entre les réponses des parents et ce qui est observé par les intervenants. Le taux serait davantage autour de 20% (membres du comité, printemps 2010)

3.3. Dimension *politique*

Aspects facilitants

- **Politiques alimentaires dans les CPE** (élimination des gras trans, retrait des aliments pré-préparés, allergies, retrait du porc, repas végétariens)
- **Ouverture du milieu scolaire** pour initier des mesures favorisant la SA-MVPA
- **Bonne collaboration entre les différents acteurs du quartier**
- L'arrondissement a annoncé en 2010 qu'elle sécurisera tous les parcs pour les 0-5 ans d'ici 2 ans.
- L'arrondissement s'est engagé à faire des actions pour apaiser la circulation et favoriser les modes de transport actif.
- Politique familiale de l'arrondissement
- Ouverture potentielle de l'arrondissement pour éliminer la malbouffe dans les installations de l'arrondissement (précédent vient d'être créé dans Côte-des-Neiges)
- L'arrondissement est sensibilisé aux besoins en infrastructures pour l'est de Rosemont
- Capacité de mobilisation des acteurs du quartier
- Études de marché en cours pour faciliter l'implantation d'une épicerie communautaire dans l'est de Rosemont

Aspects contraignants

- Budgets limités de l'arrondissement et des différents décideurs
- Lenteur et résistance face à certains changements

3.4. Dimension offre de services

Points positifs

- Les enfants pratiquent des activités physiques libres à 41% durant l'été et cela souvent avec la famille (à 70%) (questionnaire 4-12 ans)
- Environ 60% des jeunes pratiquent des activités libres dans la saison estivale et la fin de semaine, et 65 à 80% participent à des activités organisées (questionnaire 4-12 ans)
- 60,57% des enfants au primaire pratique de l'activité physique de façon libre. En été, les enfants font beaucoup de vélo, de la randonnée, baignade, etc. Ces enfants font de l'activité physique de 5 à 6 fois par semaine pour 45% des répondants (questionnaire 4-12 ans)
- Toutes les écoles offrent des activités parascolaires (recensement CSDM)

Points négatifs

- À part des activités organisées, les enfants font peu d'activités libres durant la semaine ou durant l'année scolaire (questionnaire 4-12 ans)
- En automne, les enfants du primaire font des activités 2 à 3 fois par semaine comparativement à 5-6 pendant l'été (questionnaire 4-12 ans)
- **Boîte à lunch catastrophique** (Cécile Auclair, validé en réunion de comité, printemps 2010)
- **Manque d'activités pour les filles** (comité, printemps 2010)
- **Manque d'activités pour les 12-17 en alimentation**
- Manque d'activités pour les 0-5 ans pendant la journée
- **Peu de préparation de sains** aliments à la maison : 1/3 mangent des repas commerciaux le matin, le midi et le soir
- Peu d'activité en sécurité alimentaire le soir et la fin de semaine
- Beaucoup d'écoles proposent 15 à 30 min d'activités physiques en maternelle (recensement CSDM)
- Parmi les activités en parascolaire manquent des activités pour des filles (recensement CSDM)
- Peu d'école offre une large variété des activités parascolaire – uniquement trois sur 14 (recensement CSDM)
- Seulement 4 parmi 14 écoles offre des activités physiques en services de garde (recensement CSDM)
- Peu d'activités d'hiver accessibles aux enfants de 0-5 ans (questionnaire responsables milieu familial)
- Peu d'activités en alimentation pour les parents qui travaillent (recherche BAR)
- Besoin : les parents veulent des **recettes** – simples, faciles, adaptables, accessibles
- À développer une meilleure présence des organismes au sein de l'école (Compte-rendu des entrevues individuelles, besoin des enfants 5-12 ans)

4. Diagnostic et identification des priorités

Le diagnostic et l'identification des grands enjeux et défis se sont réalisés en mode collectif lors de réunions du comité au printemps 2010. Une priorité est ressortie très fortement :

Communication et information

La population connaît peu les ressources existantes du quartier, que ce soit les organisations, les activités offertes, certaines installations et les politiques en vigueur. Les clientèles vulnérables posent un défi supplémentaire car elles sont isolées et plus difficiles à rejoindre. De plus, les intervenants ont également une méconnaissance de ce que font les autres organismes et les intervenants dans d'autres secteurs. Une maximisation de la circulation de l'information est à développer entre les intervenants, les organisations, les réseaux et les milieux (scolaire, communautaire, sport et loisir, municipal, services de garde éducatif, santé).

Par la suite, deux enjeux sont ressortis :

Environnement physique

Un premier défi est de faciliter l'amélioration de ce qui existe déjà au niveau de l'aménagement et de l'accessibilité. Ensuite, et c'est sans doute un enjeu majeur pour les prochaines années, il s'agit de favoriser le développement de nouvelles installations afin de répondre aux besoins des différents secteurs du quartier et de différentes clientèles. Un souci est également présent afin de maximiser l'utilisation de l'environnement physique, particulièrement par l'augmentation des collaborations et des partenariats. Enfin, la saine alimentation dans les différents sites et même lors des différents événements dans Rosemont est un axe de travail qui nous paraît essentiel.

Améliorer l'offre de service

Rapidement nous avons réalisés que certaines clientèles ou types d'activités sont moins pourvus en activités. Notre souci est de développer de nouvelles activités qui répondent aux besoins des 0-17 ans et de leurs familles. Une approche de projets pilotes dans un premier temps, avec un souci constant d'ajuster l'offre de service aux besoins changeant. Pour ce faire, approfondir la connaissance des besoins et intérêt des jeunes et de leurs familles doit être une action continue qui permettra également d'être en ajustement constant. Enfin, un volet formation est ressorti lors des discussions en comité au printemps 2010. Les membres du comité trouvent cet aspect essentiel et incontournable dans un quartier qui vise à développer des compétences et des savoirs faire.

Enfin, un quatrième enjeu fut retenu : **s'assurer que la concertation soit au cœur des actions et le souci d'asseoir solidement le mode de gouvernance dans la phase de démarrage.** Initialement, nous ne l'avions pas inséré au plan triennal mais il peut être sage de le retrouver à cet endroit afin de s'assurer que nous développerons les mécanismes d'évaluation du mode de gouvernance. Enfin, un aspect que nous trouvons important est la couleur, la trame de fond, l'orientation privilégiée : nous favoriserons les actions et projets faits en concertation, en partenariat. Cette approche nous paraît évidente car le quartier travaille déjà beaucoup dans ce mode dans la réalisation de plusieurs projets.

5. PLANIFICATION TRIENNALE

Dans cette section, le regroupement se dote d'une vision collective (stade idéal qu'une collectivité veut atteindre, à long terme et non limitée par la réalité actuelle) ainsi que de choix stratégiques à moyen terme (3 ans et moins) beaucoup plus réaliste que la vision et qui montre le chemin à suivre pour arriver à destination. Ces stratégies seront élaborées à partir des priorités à l'étape de l'état de situation. Finalement, l'identification d'indicateurs permettra de faciliter le travail de suivi des progrès réalisés et, par conséquent, de prendre en compte les étapes traversées, les obstacles rencontrés et les résultats atteints.

Mission Pourquoi existez-vous? Qui est ciblé par vos actions? Quelle est la nature distinctive ou la raison d'être de votre regroupement?	Susciter le développement de saines habitudes de vie auprès des enfants de 0 à 17 ans et de leurs parents dans une approche d'actions concertées.
Vision Situation idéale que vous souhaitez et vers laquelle vous tendez par l'actualisation de votre mission. Quel est votre rêve?	Une population rosemontoise, notamment les enfants et leurs familles, qui pratique de saines habitudes de vie dans le plaisir, de façon autonome, avec un savoir faire et qui s'est approprié ces pratiques dans tous les milieux du quartier. (sera peaufinée dans la phase de démarrage)
Priorités Quelles sont les grandes priorités pour les trois prochaines années sur lesquelles vous agirez et qui s'inscrivent à l'intérieur de la mission, la vision et les valeurs de Québec en Forme?	<ol style="list-style-type: none">1. <i>Communication</i>2. <i>Environnement physique (la pleine utilisation de l'environnement physique)</i>3. <i>Amélioration de l'offre d'activités concernant la saine alimentation et le mode de vie physiquement actif pour les 0-17 ans et leurs familles</i>4. <i>Un milieu et des actions concertés (Gouvernance)</i>

Planification triennale

Priorités La priorité découle de l'état de situation.	Objectifs L'objectif doit être spécifique, mesurable, atteignable, réaliste et temporellement défini.	Indicateurs Quels éléments et données vous permettront de mesurer l'atteinte de vos objectifs?	Stratégies La stratégie, c'est le chemin qui permet d'atteindre les objectifs et oriente les 3 plans d'action annuels à venir.	Année de réalisation		
				An 1	An 2	An 3

Communication	Faire connaître les ressources auprès de la population	<ul style="list-style-type: none"> • Outils développés • Nombre de personnes rejointes • Nombre d'actions réalisées • Nombre de partenaires impliqués 	Maintenir à jour l'information recensant toutes les ressources du quartier (organisations, offre de services, installations, politiques existantes)	X	x	x
			Élaborer un plan de communication	X		
			Maximiser la diffusion de l'existence de ces ressources, notamment par l'innovation au niveau des moyens de communication		X	x
			Organiser des événements d'information et de sensibilisation rejoignant les 0-17 ans et leurs parents	X	X	x
	Rejoindre davantage les clientèles vulnérables, plus difficiles à rejoindre ou ne fréquentant aucun réseau	<ul style="list-style-type: none"> • Outils développés • Nombre de personnes rejointes • Nombre d'actions réalisées • Nombre de partenaires impliqués 	Identifier les meilleures stratégies pour rejoindre spécifiquement certaines clientèles ou sous-groupes : <ul style="list-style-type: none"> • Immigrants • Familles monoparentales • Jeunes mères • Gens à faible revenu • Gens vulnérables 	X	x	

Planification triennale

Priorités La priorité découle de l'état de situation.	Objectifs L'objectif doit être spécifique, mesurable, atteignable, réaliste et temporellement défini.	Indicateurs Quels éléments et données vous permettront de mesurer l'atteinte de vos objectifs?	Stratégies La stratégie, c'est le chemin qui permet d'atteindre les objectifs et oriente les 3 plans d'action annuels à venir.	Année de réalisation		
				An 1	An 2	An 3

Communication			Développer des actions et des outils spécifiques permettant de rejoindre certaines clientèles ou sous-groupes (approche proactive, aller rencontrer les gens dans leur milieu)		X	x
			Organiser des événements pouvant rejoindre davantage ces clientèles		X	x
	Faciliter la circulation de l'information entre les intervenants et les organisations	<ul style="list-style-type: none"> Outils développés Utilisation par les intervenants des outils développés Nombre de personnes rejointes Réseaux, tables sectorielles mis à contribution 	Identifier les moyens pour maximiser la circulation de l'information	X	x	x
			Développer des moyens adaptés visant à mieux gérer le flux d'information tout en évitant le dédoublement	x	X	x
			Mettre à profit les réseaux existants	X	x	x
			Maintenir à jour l'information recensant toutes les ressources du quartier	X	x	X
			Évaluer l'utilisation des moyens développés		X	x

Planification triennale

Priorités La priorité découle de l'état de situation.	Objectifs L'objectif doit être spécifique, mesurable, atteignable, réaliste et temporellement défini.	Indicateurs Quels éléments et données vous permettront de mesurer l'atteinte de vos objectifs?	Stratégies La stratégie, c'est le chemin qui permet d'atteindre les objectifs et oriente les 3 plans d'action annuels à venir.	Année de réalisation		
				An 1	An 2	An 3

Environnement physique (la pleine utilisation de l'environnement physique)	Participer à l'amélioration de l'aménagement et de l'accessibilité de l'environnement physique		Prioriser les aménagements à améliorer (ex. : parcs, cuisines)	X	x	x
			Prioriser les lieux nécessitant une amélioration de l'accessibilité (ex. : proximité, accessibilité universelle, disponibilité)	X	x	x
			Faire valoir auprès des décideurs et des intervenants des solutions concrètes pour améliorer l'environnement physique et leur accessibilité		X	x
	Favoriser le développement de nouveaux lieux	<ul style="list-style-type: none"> • Consensus sur les lieux à développer • Démarches auprès des décideurs • Actions de mobilisation • Lieux développés 	Choisir les lieux et installations prioritaires à développer (<i>répondre à des besoins non comblés auprès de certains groupes d'âge, à des parties spécifiques du quartier, à des lieux sous-équipés</i>)	X		
			Sensibiliser les décideurs et les intervenants sur l'importance de développer ces lieux	x	X	X
			Mobiliser le quartier pour favoriser le développement de ces lieux	x	X	X
			Favoriser l'aménagement de lieux permettant la cohabitation entre différents types de partenaires (communautaire, loisir, scolaire, municipal, santé, cultures, etc.)		x	x

Planification triennale

Priorités La priorité découle de l'état de situation.	Objectifs L'objectif doit être spécifique, mesurable, atteignable, réaliste et temporellement défini.	Indicateurs Quels éléments et données vous permettront de mesurer l'atteinte de vos objectifs?	Stratégies La stratégie, c'est le chemin qui permet d'atteindre les objectifs et oriente les 3 plans d'action annuels à venir.	Année de réalisation		
				An 1	An 2	An 3

Environnement physique (la pleine utilisation de l'environnement physique)	Maximiser l'utilisation des installations et des lieux existants	<ul style="list-style-type: none"> Ententes de service entre organisations Taux d'utilisation, d'occupation 	Identifier les contraintes des organisations dans le partage des installations et lieux	X		
			Susciter une plus grande collaboration entre les organisations dans le partage des ressources, des lieux et des installations	X	x	x
			Optimiser les façons de faire pour atteindre une utilisation maximale des lieux, par des collaborations entre les organisations		X	x
			Faire la recension des installations de cuisine existantes dans le quartier			
	Favoriser une saine alimentation dans les installations, lieux et événements	<ul style="list-style-type: none"> Démarches auprès des décideurs Nombre de lieux et sites offrant une saine alimentation Nombre d'événements offrant des aliments de qualité 	Sensibiliser les décideurs et les intervenants à offrir une saine alimentation dans les installations et lieux du quartier	X	x	x
			Aider les organisations dans l'élaboration de solutions pour offrir une alimentation de qualité dans ces lieux (ex : machines distributrices, casse-croûte, cafétéria)	X	X	x
			Appuyer les organisations dans l'offre d'une saine alimentation lors de la tenue d'événements	X	X	x

Planification triennale

Priorités La priorité découle de l'état de situation.	Objectifs L'objectif doit être spécifique, mesurable, atteignable, réaliste et temporellement défini.	Indicateurs Quels éléments et données vous permettront de mesurer l'atteinte de vos objectifs?	Stratégies La stratégie, c'est le chemin qui permet d'atteindre les objectifs et oriente les 3 plans d'action annuels à venir.	Année de réalisation		
				An 1	An 2	An 3

Activités (L'amélioration de l'offre d'activités concernant la saine alimentation et le mode de vie physiquement actif pour les 0-17 ans et leurs familles)	Améliorer l'offre d'activités en fonction des besoins et en privilégiant les partenariats	<ul style="list-style-type: none"> • Activités mises sur pied et expérimentées • Évaluation des activités développées • Nombre de participants • Nombre de partenaires impliqués 	Activités physiques : mettre sur pied des projets pilotes (expérimentation)	X	x	x
						Alimentation : mettre sur pied des projets pilotes (expérimentation)
			Activités physiques : développer des activités qui correspondent à des besoins identifiés (ex : filles, 0-5 ans)		x	x
			Alimentation : développer des activités qui correspondent à des besoins identifiés (ex : 13-17 ans, familles)		x	x
			Sensibiliser les différents acteurs afin de faciliter l'accessibilité aux activités à tous les profils de participantEs (accessibilité universelle, accessibilité financière, etc.)	x	x	x
	Approfondir la connaissance des besoins et intérêts des différents sous-groupes	<ul style="list-style-type: none"> • Portrait des besoins et intérêts mis à jour régulièrement • Portrait plus détaillé des 13-17 ans • Nouveaux besoins identifiés, précisés 	Approfondir la connaissance des besoins et intérêts des 13-17 ans (activités physiques et alimentation)	X		
			Maintenir à jour les informations sur les ressources, lieux, activités pour chaque sous-groupe (0-18 mois, 18 mois-5 ans, 5-12 ans, 13-17 ans, parents, parties du quartier)	X	x	x

Planification triennale

Priorités La priorité découle de l'état de situation.	Objectifs L'objectif doit être spécifique, mesurable, atteignable, réaliste et temporellement défini.	Indicateurs Quels éléments et données vous permettront de mesurer l'atteinte de vos objectifs?	Stratégies La stratégie, c'est le chemin qui permet d'atteindre les objectifs et oriente les 3 plans d'action annuels à venir.	Année de réalisation		
				An 1	An 2	An 3

Activités (L'amélioration de l'offre d'activités concernant la saine alimentation et le mode de vie physiquement actif pour les 0-17 ans et leurs familles)	S'assurer de la qualité de l'offre par la formation des intervenants et organismes	<ul style="list-style-type: none"> Plan de formation Nombre de formations dispensées Nombre d'organismes rejoints 	Évaluer en continu les activités, afin de les adapter en fonction de l'évolution des besoins		x	x
			Identifier les besoins en formation	X		
Élaborer un plan de formation	X					
Développer des outils et ateliers de formations simples pour outiller davantage les intervenants et organismes				x	x	

Planification triennale

Priorités La priorité découle de l'état de situation.	Objectifs L'objectif doit être spécifique, mesurable, atteignable, réaliste et temporellement défini.	Indicateurs Quels éléments et données vous permettront de mesurer l'atteinte de vos objectifs?	Stratégies La stratégie, c'est le chemin qui permet d'atteindre les objectifs et oriente les 3 plans d'action annuels à venir.	Année de réalisation		
				An 1	An 2	An 3

Un milieu et des actions concertés (Gouvernance)	Définir et clarifier le mode de gouvernance	<ul style="list-style-type: none"> • Identification des mécanismes de gouvernance (composition du comité, mandataire, mode d'attribution des projets, rôles et responsabilités) 	Établir et confirmer le mode gouvernance (dans la phase de démarrage)	X		
			Évaluer régulièrement les mécanismes et le mode de gouvernance	x	x	x
	Poursuivre le travail en concertation	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de partenaires impliqués • Nombre de projets réalisés en partenariat • Mise à jour du portrait 	Susciter la participation et l'adhésion du plus grand nombre de partenaires (inclus la présentation du plan triennal aux acteurs du quartier à l'automne 2010 et leur contribution au plan d'action)	X	x	x
			Privilégier les projets en partenariat	x	x	x
			Mettre à jour en continu le portrait et le diagnostic	x	x	x

6. ÉLÉMENTS RETENUS PENDANT LA PHASE DE DÉMARRAGE (AUTOMNE 2010)

Le Comité QEF Rosemont déposera le 30 octobre prochain le plan d'action de l'An 1 qui aura une durée de seulement 6 mois (janvier 2011 – juin 2011).

Le plan d'action de l'An 2 sera déposé le 30 avril 2011 et couvrira la période juillet 2011 – juin 2012. Ce sera la véritable 1ère année du déploiement de QEF dans le quartier.

Le choix du Comité QEF de Rosemont pour l'An 1 est de profiter du fait que le plan d'action ne couvre que 6 mois pour solidifier les assises de la démarche de QEF dans Rosemont qui sera présente pour au moins 6 ans!

Pour les prochains mois, le Comité QEF de Rosemont privilégie les approches suivantes :

- Prendre le temps de bien asseoir les choses, particulièrement la gouvernance.
- S'inspirer des bons et mauvais coups des autres quartiers et expériences pour développer un QEF à la sauce rosemontoise!
- L'axe Communication sera travaillé dès l'hiver 2011.
- Il faut prendre le temps d'approfondir le modèle de gouvernance avant de se lancer dans un grand déploiement de QEF dans le quartier.
- Il n'y aura pas d'appel d'offres de projets cet automne. Il pourra y avoir 2-3 projets concertés initiés par le Comité QEF pour fins d'expérimentation en janvier-juin 2011.

